

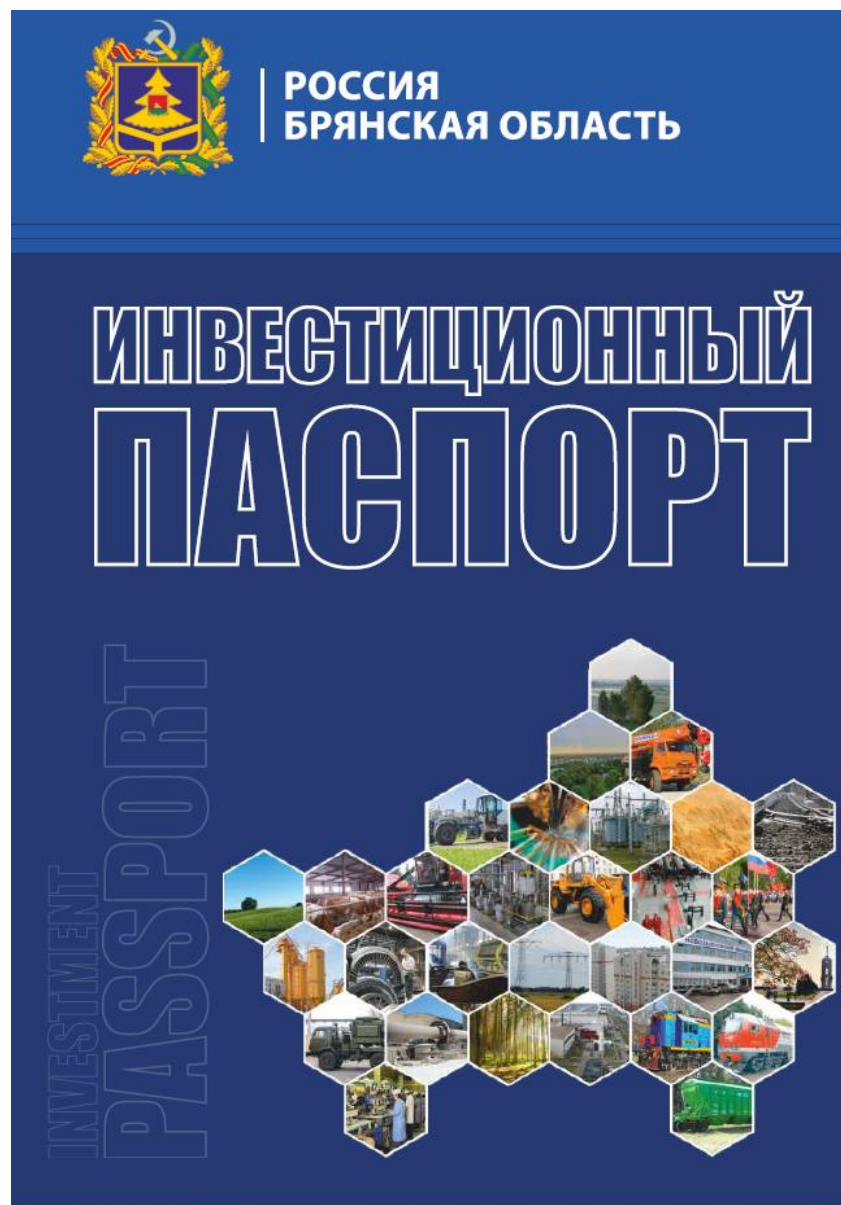
ИНВЕСТИЦИИ. ФАКТЫ И КОММЕНТАРИИ

СОДЕРЖАНИЕ ВЫПУСКА

1.	ЗАКОНОПРОЕКТ О ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОМ ПАРТНЕРСТВЕ: ИНИЦИАТИВЫ МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ.....	4
2.	ПРЯМЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ: РОССИЯ ТЕРЯЕТ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ.....	5
3.	ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ 2015 ГОДА: ИНФРАСТРУКТУРА И ИНДУСТРИЯ.....	8
4.	СОВЕТЫ ИНОСТРАННОМУ ИНВЕСТОРУ: КАК НАЧАТЬ БИЗНЕС В РОССИИ (окончание, начало в выпусках № 34-39).....	14
5.	РОСТ ПОТРЕБЛЕНИЯ В РОССИИ: ОТРАСЛЕВОЙ РАЗРЕЗ.....	18
6.	В ПОМОЩЬ НАЧИНАЮЩЕМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ: ПОДГОТОВКА БИЗНЕС-ПЛАНА.....	23
7.	ВНИМАНИЮ ПОТЕНЦИАЛЬНОГО ИНВЕСТОРА: ПАСПОРТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПЛОЩАДКИ.....	26

В выпуске использована информация из открытых источников.
Бюллетень подготовлен Департаментом содействия инвестициям и инновациям ТПП РФ
т. (495) 620-0223
(главный редактор – вице-президент ТПП РФ Дмитрий Курочкин,
ответственный за выпуск – директор Департамента содействия инвестициям и
инновациям Алексей Вялкин, vyalkin@tpprf.ru).

В качестве приложения к этому выпуску мы представляем вашему вниманию «Инвестиционный паспорт Брянской области»



1. ЗАКОНОПРОЕКТ О ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОМ ПАРТНЕРСТВЕ: ИНИЦИАТИВЫ МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ.



Минэкономразвития предлагает жестко регламентировать все процедуры государственно-частного партнерства (ГЧП). По мнению ряда экспертов, это может только помешать привлечению частного капитала.

Минэкономразвития подготовило обновленную редакцию законопроекта о ГЧП ко второму чтению. Сейчас документ дорабатывается для принятия в весеннюю сессию. Законопроект о ГЧП был принят в первом чтении весной 2013 г. и с тех пор готовится ко второму. В начале февраля 2015 г. Минэкономразвития предложило консультантам и представителям бизнеса обсудить обновленную версию.

Новый закон должен разрешить различные формы ГЧП, а не только концессии, как сейчас. Причем не только на федеральном уровне, но и в регионах и муниципалитетах.

Большинство регионов приняли собственные законы о ГЧП, но используются они не очень активно из-за рисков противоречия федеральному законодательству (см. диаграмму). Крупные банки, которые финансируют проекты ГЧП, региональные законы о ГЧП при отсутствии федерального даже читать не будут — с их точки зрения, проекты по региональным законам «нефинансируемы».

Чтобы запустить поток проектов, Минэкономразвития решило описать единые правила и процедуры ГЧП в федеральном законе. С момента принятия в первом чтении документ существенно увеличился: с 13 статей на 18 страницах до 47 статей на 140 страницах.

Экспертам предложено представить замечания, рассказывают два участника обсуждения: одновременно идет работа над устранением замечаний Администрации Президента. Они получены в рабочем порядке, официального отзыва Администрация еще не давала.

Из законопроекта «об основах ГЧП» документ превращается в детальный нормативный акт: возможно, следовало бы перенести часть регулирования в



подзаконные акты. Новый закон о ГЧП наиболее важен для небольших и средних региональных проектов, в первую очередь социальных объектов и транспортной инфраструктуры регионального и местного значения (улично-дорожная сеть, легкорельсовый транспорт, региональные аэропорты). Концессионная модель для таких проектов часто не оправдана: издержки на подготовку и проведение конкурса несопоставимы с масштабом проекта. Зато уже есть практика структурирования таких проектов по региональным законам, хоть они и не реализовывались из-за высоких рисков.

Отраслевая структура		
ОТРАСЛЬ	ПРОЕКТЫ	КОЛИЧЕСТВО ПРОЕКТОВ
Коммунальная	Водоснабжение и водоотведение, утилизация отходов, благоустройство	23
Социальная	Здравоохранение, образование, спорт, туризм, культура, соцобслуживание	56
Транспортная	Автомобильные дороги, транспорт: авиационный, железнодорожный, морской и речной, общественный, трубопроводный	30
Энергетическая	Тепло- и электроснабжение, передача газа	22

ИСТОЧНИК: ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ГЧП

В условиях экономического кризиса и дефицита региональных бюджетов применение разных схем даст серьезные преимущества: например, возникновение права собственности инвестора на объект соглашения позволит получить заемное финансирование на более выгодных условиях. Для большинства имеющихся проектов можно использовать концессию, пласт проектов, которым необходимы иные модели, относительно узкий, но это не означает, что законопроект о ГЧП вообще не нужен: чем больше инструментов для разных проектов, тем лучше.

2. ПРЯМЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ: РОССИЯ ТЕРЯЕТ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ.



По мнению ряда экспертов, Россия теряет привлекательность для иностранных инвесторов. Если в 2013 г. по этому показателю она занимала 3-е место в мире, то в 2014 г. не вошла даже в первую десятку. Одна из причин – западные односторонние ограничительные меры против России.

В 2014 г. прямые иностранные инвестиции в Россию сократились на 70% до \$19 млрд., свидетельствует опубликованный 29 января доклад Конференции ООН по торговле и развитию (UNCTAD). В качестве причин столь резкого снижения интереса инвесторов к стране авторы исследования назвали односторонние ограничительные меры, введенные США и ЕС против России, а также значительный объем инвестиций в Россию в 2013 г.

Тогда страна оказалась по этому показателю на 3-ем месте в мире, уступив лишь США и Китаю. По итогам 2013 г. в Россию было инвестировано \$79 млрд. Правда, значительная часть этой суммы пришлась на одну-единственную сделку – покупку британской BP почти 20% акций «Роснефти».

Украинский конфликт и санкции напугали западных инвесторов. По оценке ООН, вложения в государства с переходной экономикой (к ним относятся страны Юго-Восточной Европы и государства СНГ) в 2014 г. снизились на 51% по сравнению с 2013 г. Всего в эти государства было вложено \$45 млрд. На Украине, по подсчетам UNCTAD, отток инвестиций составил \$200 млн.

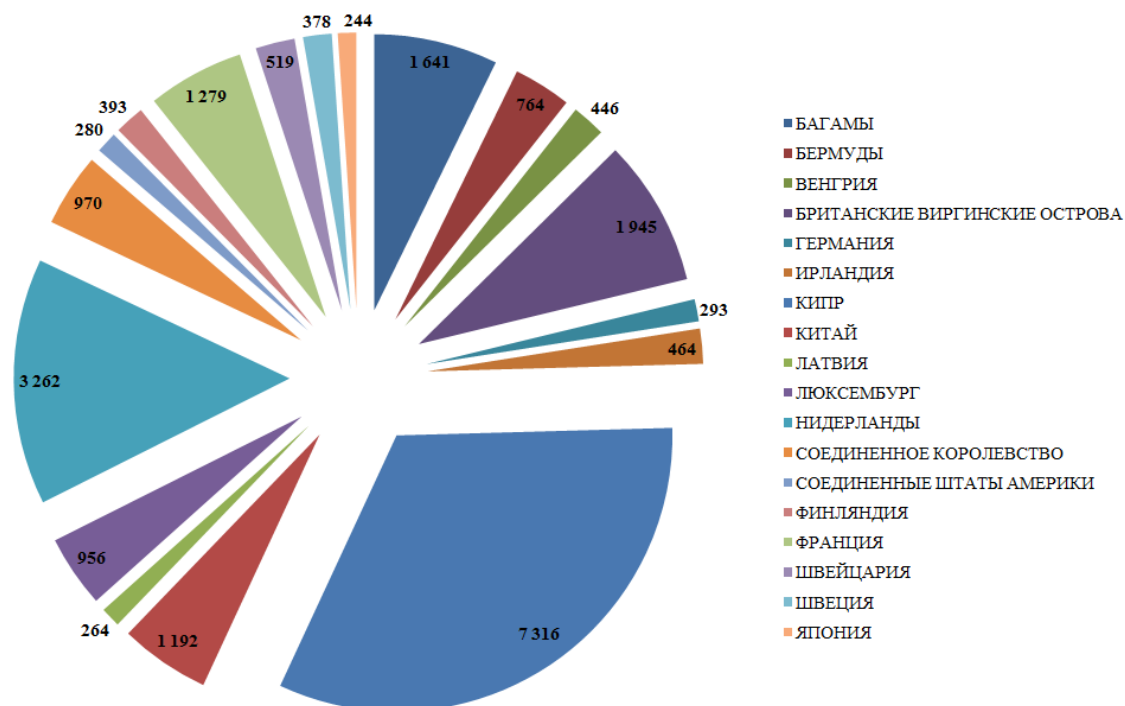
Лидеры по объему прямых иностранных инвестиций в 2014 году, \$ млрд



Группа лидеров

В 2014 г. самой популярной страной для прямых иностранных инвестиций стал Китай (\$128 млрд). На 2-м месте - САР Гонконг с \$111 млрд (т.е. опять-таки Китай), США - на 3-м месте (\$86 млрд). **Таким образом, США потеряли лидерство по объему привлеченных инвестиций, которое они удерживали с 2003 г.** Снижение прямых иностранных инвестиций в регион Северная Америка (США и Канада) оказалось худшим в мире – оно составило 54%. Для сравнения: снижение инвестиций в группу стран с переходными экономиками составило 51%.

Прямые иностранные инвестиции в Российскую Федерацию в 2014 году (по странам, млн.долл.США)



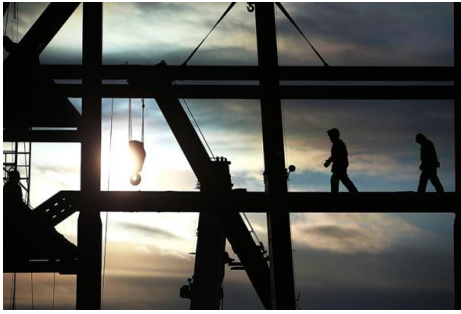
Источник: ЦБ РФ
* - I-II квартал

Всего же в 2014 г. объем прямых иностранных инвестиций снизился по сравнению с 2013 г. на 8%, до \$1,26 трлн. Снижение UNCTAD объяснил «уязвимостью мировой экономики, политической неопределенностью и геополитическими рисками». Снижение инвестиций в западные страны составило 14%. Основную долю в нем занимает снижение интереса инвесторов к вложениям в США. При этом инвестиции в ЕС по итогам 2014 г. выросли на 13% и достигли \$267 млрд. Основной объем вложений пришелся на развивающиеся страны – свыше \$700 млрд. Однако это лишь на 4% больше, чем по итогам 2013 г.

Рынок международных слияний и поглощений (M&A), который считается одним из индикаторов состояния мировой экономики: в 2014 г., по данным UNCTAD, достиг максимального уровня с 2011 г., составив \$384 млрд. Наиболее активно слияния и поглощения происходили в финансовой сфере, фармацевтике, металлургии, коммуникациях и медиаиндустрии. Лидером в 2014 г. стала финансовая отрасль – на нее пришлось до 35% всех международных сделок. Стоимость 222 сделок по слиянию и поглощению оценивалась более чем в \$1 млрд.

UNCTAD считает перспективы роста объемов прямых иностранных инвестиций в 2015 г. «неясными». Среди факторов, которые могут отрицательно сказаться на рынке, составители исследования назвали неуверенность потребителей, волатильность валютных рынков и геополитическую нестабильность. Кроме того, снижение цен на сырьевые товары, скорее всего, приведет к отсутствию интереса инвесторов на вложения в эти активы. В то же время ООН благоприятно оценила перспективы развития рынка слияний и поглощений.

3. ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ 2015 ГОДА: ИНФРАСТРУКТУРА И ИНДУСТРИЯ.



В 2015 г. в России будет введено в строй около 50 крупных инфраструктурных и промышленных объектов. В активной стадии проектирования и строительства в России находится около 300 крупных инфраструктурных проектов, реализация которых ведется за счет госзаказа и на основе государственно-частного партнерства.

Всего к 2030 г., согласно исследованиям компании EY, будет построено 325 крупных инфраструктурных объектов. Большая часть запусков придется на 2015-2020 гг. Причем в 2015 г. должно быть введено в строй 47 объектов. Еще 189 находятся в стадии реализации, 77 - не начаты.

Представляем 10 крупнейших инфраструктурных и промышленных проектов, завершить которые планируется в России в 2015 г.



Курорт "Золотое кольцо". Объем инвестиций: 12 млрд. руб.

Проект реализует ЗАО "Корпорация развития "Золотое кольцо" ("дочка" девелоперской компании Rusresorts). Курорт в Переславле-Залесском включен в федеральную целевую программу "Развитие внутреннего и въездного туризма" (2011-2016 гг.).

"Золотое кольцо России" - один из самых перспективных экскурсионных маршрутов (объединяет древнерусские города

Центральной России) не только в нашей стране, но и в Европе. Согласно исследованию, подготовленному Центром региональных исследований Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, годовой туристический поток по маршруту может быть увеличен до 20 млн человек за 10-12 лет.

В состав курорта входят 2 гостиницы (3* и 4*) и 44 объекта инфраструктуры. Оператором станет гостиничная сеть Wyndham, которая будет выступать под брендами Ramada и Days Hotel. Общая площадь строений - 122 тыс. кв. м.

Океанариум во Владивостоке. Объем инвестиций: 15,5 млрд. руб.

Строительство научно-образовательного комплекса "Приморский океанариум" Дальневосточного отделения РАН на острове Русский было начато в рамках подготовки к саммиту АТЭС во Владивостоке. Комплекс состоит из двух корпусов: экспозиционного с дельфинарием и научно-адаптационного. На территории также находятся парковая зона, инженерные строения, зона с оборонительными сооружениями острова, которые имеют статус памятников культуры.

В левой части океанариума расположен основной резервуар с подводными туннелями. В них посетители (стоя на движущейся дорожке) могут увидеть морских обитателей. Протяженность туннеля составляет 70 м, а ширина - 2,5 м. Общий объем воды в Приморском океанариуме около 25 тыс. тонн, это один из крупнейших в мире объектов подобного рода.



Сроки реализации проекта несколько раз переносились с 2012 г. Но возведение объекта до сих пор продолжается. В ноябре 2014 г. океанариум посетил президент РФ Владимир Путин, который потребовал, чтобы объект сдали не позднее чем через полгода. После чего Следственный комитет России возбудил два уголовных дела, связанных с хищением средств на строительство.

На 2015 г. также запланировано открытие другого крупного океанариума - в Москве на ВДНХ (объем инвестиций - 2,1 млрд. руб.).



Технопарк "Алмаз-Антей". Объем инвестиций: 21 млрд. руб.

Реализация проекта Северо-Западного регионального центра (СЗРЦ) концерна ПВО "Алмаз-Антей" предусматривает создание в Санкт-Петербурге на территории Обуховского сталелитейного завода (основан в 1863 г.) масштабного производственно-технологического комплекса военно-оборонного назначения общей площадью 300 тыс. кв. м. На участке площадью более 37 га расположено 16 производственных объектов.

Центр объединяет на одной территории 5 предприятий концерна по разработке и производству высокотехнологичной продукции специального

назначения (разработки и модернизации новейших систем ПВО) и выпуску гражданской продукции. В СЗРЦ войдут ОАО "ГОЗ Обуховский завод", Завод радиотехнического оборудования, КБ специального машиностроения, Российский институт радионавигации и времени, Всероссийский НИИ радиоаппаратуры.

Реализация проекта СЗРЦ также соответствует городской программе вывода промышленных предприятий из центра Санкт-Петербурга. Окончательный ввод всех объектов комплекса в эксплуатацию запланирован на 2015г. "Общий объем инвестиций в строительство СЗРЦ оценивается в 20,69 млрд руб. Финансирование проекта осуществляется исключительно на заемные средства ОАО "Банк ВТБ" под гарантии концерна "Алмаз-Антей".

Стадион ЦСКА. Объем инвестиций: 21 млрд. руб.

Стадион ЦСКА не входит в число спортивных арен, которые должны принять матчи футбольного ЧМ-2018 в Москве. Однако в любом случае появление в Москве футбольного стадиона нового поколения является знаковым событием для развития спортивной инфраструктуры страны. На новой арене планируется применение современных технологий обогрева трибун и шумоизоляции. Установленная над полем и трибунами крыша будет защищать болельщиков от непогоды и при этом пропускать максимально возможное количество естественного света.

Стадион рассчитан на 30 000 зрителей. Застройка занимает 10 га. Площадь комплекса - 175 тыс. кв. м (из них 70 тыс. - гостиница и офисы, 26 тыс. кв. м - парковка).

В начале ноября 2014 г. президент ПФК ЦСКА Евгений Гинер в интервью ИТАР-ТАСС оценил общую стоимость комплекса в 400 млн долл. (300 млн долл. - стоимость футбольной арены). Сроки открытия стадиона, по его предположению, - август-сентябрь 2015г.



В конце декабря 2014г. заместитель мэра Москвы по вопросам градостроительной политики и строительства Марат Хуснуллин заметил, что сроки ввода стадиона ЦСКА могут быть подкорректированы из-за сложной экономической ситуации.

ИТ-город Иннополис. Объем инвестиций: 23 млрд. руб.

Иннополис - это проект создания в Татарстане нового города для молодых специалистов. В 2015 г. будет полностью завершено строительство первой очереди - жилья и инфраструктуры для 5 тыс. человек. Сейчас в Иннополисе возводится более 30 объектов - 2 технопарк, 16 арендных жилых домов, университет Иннополис, учебно-лабораторный комплекс и т. д.

"Иннополис - умный город с разветвленной бизнес-инфраструктурой (технопарки, центры разработок), первым в России университетом, специализирующимся в области информационных технологий (в партнерстве с Carnegie Mellon University из США), полным спектром социальной и коммерческой инфраструктуры (школы, детские сады, больницы, торговые центры, рестораны) и жильем различного уровня (от многоквартирных домов до таунхаусов и коттеджей)", - говорится на сайте проекта.



Инвестиции в первую очередь создания ИТ-города Иннополис превысили 23 млрд руб. Финансирование проекта осуществляется из четырех источников: из бюджета России на создание особой экономической зоны выделено 15 млрд руб., ОАО "Иннополис" направил 4,7 млрд руб., Государственный жилищный фонд при президенте РТ вложил около 3 млрд руб., частные инвесторы - 300 млн руб.

Перспективная территория застройки Иннополиса - более 1,2 тыс. га. Планируемая на 2027г. численность населения Иннополиса - 155 тыс. человек, из которых 60 тыс. - высококвалифицированные специалисты.

Саммиты ШОС и БРИКС 2015г. Объем инвестиций: 60 млрд. руб.

Саммиты "Шанхайской организации сотрудничества" (ШОС) и группы развивающихся стран БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай, ЮАР) пройдут в Уфе в июле 2015г. Строительство в рамках подготовки к форумам в Уфе началось в конце 2012 г.

В рамках проекта будут выполнены следующие работы:

- реконструкция железнодорожного вокзала Уфы;
- реконструкция аэропорта Уфы (строительство международного терминала и реконструкция аэродромной площадки);
- реконструкция и строительство автодорог между городом и аэропортом;
- строительство и ремонт прочих улиц и дорог;
- строительство девяти гостиниц;

- строительство и реконструкция объектов социальной сферы (завершение строительства выставочного комплекса "Башкортостан", ДК "Нефтяник", театра оперы и балета, Конгресс-холла);

- строительство и ремонт объектов коммунального хозяйства;

- закупка транспортных средств повышенной вместимости.

Администрация Уфы оценила инвестиционные затраты на подготовку города к саммитам в 60 млрд. руб.



Богучанская ГЭС. Объем инвестиций: 90 млрд. руб.

Это рекордный долгострой в истории российской гидроэнергетики - его реализация началась в 1974 г.! Богучанская ГЭС входит в Ангарский каскад ГЭС, являясь его четвертой, нижней, ступенью. Мощность станции - 3 тыс. МВт, входит в число крупнейших ГЭС России. Планируется, что большая часть вырабатываемой электроэнергии будет направляться на нужды строящегося Богучанского алюминиевого завода и других перспективных промышленных предприятий.



В конце декабря 2014 г. на Богучанской ГЭС введен в промышленную эксплуатацию гидроагрегат мощностью 333 МВт (последний из запланированных).

Строительство гидростанции, которое ведут "РусГидро" и "РУСАЛ", подходит к завершению. Сейчас остается заполнить водохранилище до проектной отметки, а также построить мостовой

переход и автомобильную дорогу по гребню бетонной и каменно-набросной плотины. Общие запланированные вложения в проект превышают 90 млрд. руб.

Новороссийский транспортный узел. Объем инвестиций: 120 млрд. руб.

В рамках проекта Новороссийского транспортного узла будут построены новые сооружения Новороссийского порта, приведены в соответствие его мощностям (с учетом дальнейшего развития), автодорожной и железнодорожной инфраструктуры. В частности, осуществляется строительство автодороги Цемдолина - ул. Портовая (17 млрд. руб., по данным Администрации г. Новороссийск на 2013 г.) и строительство второй и третьей очередей станции в районе разъезда 9 км Северо-Кавказской железной дороги (11 млрд. руб.).



Реализация проекта началась в 2011 г., по плану должна завершиться в 2015 г. Согласно Федеральной целевой программе "Развитие транспортной системы России (2010-2020 гг.)" общий объем финансирования Новороссийского транспортного узла составляет 120 млрд руб., в том числе за счет федерального бюджета - 48,5 млрд руб., бюджетов субъектов - 510,6 млн руб., внебюджетных источников - 71,2 млрд руб.

Железная дорога Мга – Ивангород. Объем инвестиций: 132 млрд. руб.



Проект участка Мга - Гатчина - Веймарн - Ивангород и железнодорожных подходов к портам на южном берегу Финского залива призван повысить пропускную способность подъездов к порту Усть-Луга. Помимо строительства сооружений железнодорожной инфраструктуры, проект предусматривает реконструкцию 272 км путей и 419 км контактной сети, строительство 161,5 км вторых главных путей, расширение отдельных станций. Проект должен быть завершен к 2015 г. Стоимость проекта, заложенная в Федеральной целевой программе "Развитие транспортной системы России", составляет 132 млрд. руб.

Космодром "Восточный". Объем инвестиций: 300 млрд. руб.

Новый космодром, строительство которого завершится в следующем году в Амурской области, рядом с поселком Углегорск, включает две стартовые площадки и город для сотрудников.

Этот современный, полноценный конструкторские бюро, сборочные предприятия, исследовательские лаборатории, технический университет. На конец следующего года с космодрома уже запланирован старт ракет-носителей, а на 2018г. - пуски кораблей с космонавтами на борту.

Общая площадь зарезервированной территории космодрома "Восточный" - 1035 кв. км. Финансирование осуществляется в рамках Федеральной космической



программы на 2006-2015гг. Всего на строительство космодрома "Восточный" до 2015г. включительно будет потрачено около 300 млрд руб. В Углегорске для сотрудников космодрома строится "звездный городок" Циолковский, первую очередь которого (12 жилых домов на 3,5 тыс. человек, школа, детский сад, магазины и офисный центр) планируется сдать летом 2015 г. В 2015г. на космодроме начнется строительство наземного комплекса ракеты "Ангара".

4. СОВЕТЫ ИНОСТРАННОМУ ИНВЕСТОРУ: КАК НАЧАТЬ БИЗНЕС В РОССИИ (окончание, начало в выпусках № 34-39).

Бухгалтерский учет и отчетность

Бухгалтерский учет в России регулируется системой нормативно-правовых актов, состоящей из четырех уровней. Первый уровень, состоящий из законов, определяющих организацию и ведение бухгалтерского учета хозяйствующими субъектами, включает:

- Федеральный закон «О бухгалтерском учете», содержащий общие требования к бухгалтерскому учету и отчетности;
- Гражданский кодекс Российской Федерации, в котором сведены многие вопросы бухучета; Гражданский кодекс Российской Федерации определяет юридическое лицо как лицо, имеющее самостоятельный баланс, устанавливает обязанность по утверждению годовой бухгалтерской отчетности, дает определения дочерних и зависимых обществ и устанавливает процедуру реорганизации и ликвидации различных типов юридических лиц;
- Федеральный закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации», предусматривающий упрощенный порядок ведения бухучета и составления отчетности;
- федеральные законы «Об акционерных обществах» и «Об обществах с ограниченной ответственностью», которые устанавливают требования к раскрытию и представлению информации; требование к достоверности данных, включаемых в годовой отчет, подтверждаемый внутренним аудитором; порядок утверждения годовой бухгалтерской отчетности, а также условия, при которых требуется аудиторское заключение.

Второй уровень состоит из правил (стандартов) бухгалтерского учета, регулирующих учетную политику, составление и представление бухгалтерской отчетности, учет основных средств и нематериальных активов, запасов, займов, доходов, расходов, финансовых вложений, налога на прибыль организаций и т.д.

По своему содержанию многие из этих правил приближены к Международным стандартам финансовой отчетности (МСФО). Приведение национальной системы бухучета в соответствие с МСФО является важной составляющей реформы бухгалтерского учета, начатой в 1998 г.

В будущем планируется издание новых правил бухгалтерского учета. Охватываемые ими вопросы будут соответствовать проблематике, рассматриваемой в существующих стандартах МСФО. В действующих в настоящее время российских правилах бухучета отсутствуют такие понятия, как, например, лизинг или обесценение активов. Однако в настоящее время правила бухучета подвергаются регулярному пересмотру в целях сближения их с МСФО.

Третий уровень включает в себя методические инструкции по бухучету, в т.ч. рекомендации, в которых описывается порядок применения учетных принципов и правил для конкретных видов хозяйственной деятельности.

Одним из наиболее важных документов данного уровня является План счетов и Инструкция по его применению.

Четвертый уровень представлен документами, издаваемыми самой организацией. Они определяют учетную политику организации во всех отношениях – систематическом, техническом и организационном – и утверждаются приказом об учетной политике организации. Если по конкретному вопросу в нормативных документах не установлены способы ведения бухгалтерского учета, организация вправе разработать их самостоятельно и принять их, включив в приказ об учетной политике.

Филиалы и представительства иностранных организаций, находящиеся на территории Российской Федерации, могут вести бухгалтерский учет, исходя из правил, установленных в стране нахождения иностранной организации, если последние не противоречат МСФО.

Основными принципами бухгалтерского учета в Российской Федерации являются:

- **допущение имущественной обособленности**, в соответствии с которым активы и обязательства организации отделены от активов и обязательств ее владельцев и от имущества других лиц, находящегося у данной организации;
- **допущение непрерывности деятельности**, в соответствии с которым предполагается, что организация будет продолжать свою деятельность в обозримом будущем;
- **допущение последовательности применения положений учетной политики** означает, что принятая организацией учетная политика будет применяться последовательно от одного учетного года к другому;
- **допущение временной определенности фактов хозяйственной деятельности** подразумевает, что совершаемые организацией хозяйственные операции должны быть отражены в том отчетном периоде, в котором они имели место, независимо от фактического времени поступления или выплаты денежных средств по таким операциям;
- **требования своевременности и полноты** отражения в отчетности всех фактов хозяйственной деятельности;

- **требование осмотрительности**, суть которого состоит в большей готовности бухгалтера к учету обязательств и расходов, чем активов и доходов и недопущении создания скрытых резервов;
- **требование приоритета содержания перед формой** означает отражение операций в бухгалтерском учете, исходя не столько из их правовой формы, сколько из экономической сущности и условий хозяйствования;
- **требование непротиворечивости** означает тождество данных аналитического учета данным синтетического учета по состоянию на последний календарный день каждого месяца;
- **требование рациональности** означает применение рационального способа учета, исходя из величины организации и условий хозяйственной деятельности;
- **требование существенности и значимости** гласит, что показатели отдельных активов, обязательств, доходов, расходов и хозяйственных операций должны отражаться в бухгалтерской отчетности обособленно в случае их существенности для оценки финансового положения или финансовых результатов организации.

Организации пользуются рабочим планом счетов, разрабатываемым на основе Плана счетов, устанавливаемого в централизованном порядке.

Все хозяйственные операции, совершаемые организациями, должны оформляться соответствующими оправдательными документами на русском языке. Эти документы служат первичными учетными документами, на основании которых составляется бухгалтерская отчетность организации. Оправдательные документы, составленные на других языках, должны быть построчно переведены на русский язык.

Законодательно установленные требования к бухгалтерской отчетности

Бухгалтерская отчетность организации должна давать полное и достоверное представление о ее экономическом и финансовом положении и любых его изменениях, а также о финансовых результатах деятельности организации.

В соответствии с российским законодательством коммерческие организации должны составлять годовую бухгалтерскую отчетность. Отчетный год равен календарному году (1 января – 31 декабря), за исключением случаев регистрации, реорганизации и ликвидации юридического лица. Промежуточная бухгалтерская отчетность составляется коммерческими организациями за периоды короче отчетного года в случаях, предусмотренных законодательством.

Годовая бухгалтерская отчетность включает в себя:

- бухгалтерский баланс;
- отчет о прибылях и убытках;
- приложения к двум вышеупомянутым составным частям бухгалтерской отчетности, содержащие дополнительную информацию об изменениях в капитале, движении денежных средств, заемных средств, изменениях в счетах дебиторов и кредиторов и т.д.;
- пояснения;
- аудиторское заключение (выдаваемое в установленных законом случаях).

Налоговые декларации в финансовую отчетность не включаются.

Информация в бухгалтерской отчетности за отчетный год и предшествующий год должна быть представлена в сопоставимом виде. Бухгалтерская отчетность организации должна включать в себя результаты деятельности ее филиалов, представительств и других структурных подразделений.

В случае наличия у организации дочерних и связанных обществ помимо собственной бухгалтерской отчетности составляется также сводная бухгалтерская отчетность, включающая показатели отчетов таких обществ, находящихся на территории Российской Федерации и за ее пределами.

С 2012 г. кредитные и страховые организации, а также иные организации, ценные бумаги которых допущены к обращению на торгах фондовых бирж и (или) иных организаторов торговли на рынке ценных бумаг, обязаны составлять консолидированную финансовую отчетность в соответствии с модифицированными МСФО, официально признанными и опубликованными Министерством финансов РФ.

Отчетным годом для целей бухгалтерского учета российских организаций является календарный год. Организации представляют годовую бухгалтерскую отчетность:

- акционерам организации;
- в органы государственной статистики;
- в налоговые органы;
- другим заинтересованным пользователям (по решению акционеров общества).

В настоящее время в соответствии с федеральным законом «О консолидированной бухгалтерской отчетности» только кредитные, страховые организации и компании, акции которых котируются на фондовых биржах, обязаны составлять сводную (консолидированную) бухгалтерскую отчетность в соответствии с редакцией МСФО, официально утвержденной и опубликованной Министерством финансов РФ.

Принимая во внимание тот факт, что формирование отчетности прочих организаций в РФ осуществляется в соответствии с нормативно-правовыми актами, положения которых отличаются от положений МСФО, в целях представления бухгалтерской отчетности иностранным учредителям и инвесторам, требования к подготовке обязательной бухгалтерской отчетности приводятся в соответствие с МСФО. Представление бухгалтерской отчетности в соответствии с МСФО и, как следствие, повышение ее прозрачности способствует притоку иностранных инвестиций в производственный сектор экономики страны и увеличивает возможности привлечения заемных средств.

Требования к аудиту

В соответствии с федеральным законом «Об аудиторской деятельности» проведение ежегодного аудита является обязательным для следующих российских организаций:

- открытые акционерные общества;
- компании, акции которых допущены к обращению на торгах фондовых бирж и (или) иных организаторов торговли на рынке ценных бумаг;

- организации, являющиеся профессиональными участниками рынка ценных бумаг;
- кредитные и страховые организации, клиринговые организации, общества взаимного страхования, валютные, товарные и фондовые биржи, акционерные инвестиционные фонды, внебюджетные государственные фонды, управляющие компании акционерных инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов и негосударственных пенсионных фондов (кроме внебюджетных государственных фондов);
- организации (за исключением сельскохозяйственных кооперативов и союзов таких кооперативов), чей объем выручки от продажи продукции (выполнения работ, оказания услуг) за предшествующий отчетному год превысил 400 млн. руб. или сумма активов в бухгалтерском балансе которых по состоянию на конец года, предшествующего отчетному, превысила 60 млн. руб.;
- организации, представляющие и (или) публикующие сводную (консолидированную) финансовую отчетность;
- организации, требование о проведении обязательного аудита которых установлено иными федеральными законами.

Обязательный аудит проводится ежегодно.

Аудит компаний, акции которых допущены к обращению на торгах фондовых бирж и (или) иных организаторов торговли на рынке ценных бумаг, а также аудит кредитных и страховых организаций, негосударственных пенсионных фондов, организаций, доля государства в которых составляет более 25%, государственных корпораций, государственных компаний и консолидированной финансовой отчетности проводится только аудиторскими организациями. Учитывая, что аудиторская деятельность подлежит саморегулированию, то для оказания услуг по аудиту в Российской Федерации аудиторская организация должна состоять членом соответствующей саморегулируемой организации.

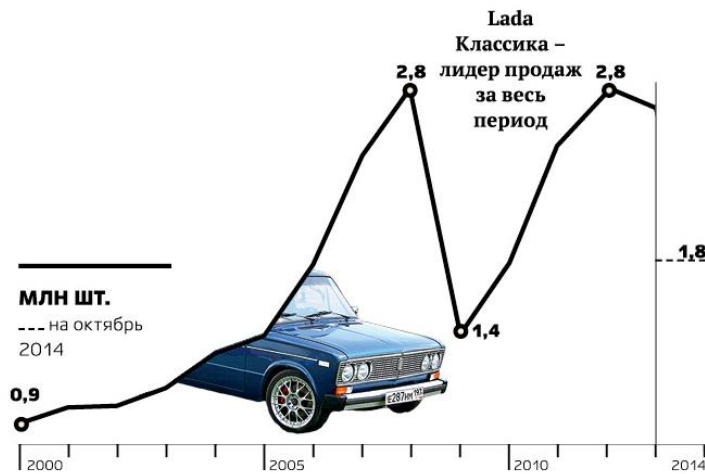
5. РОСТ ПОТРЕБЛЕНИЯ В РОССИИ: ОТРАСЛЕВОЙ РАЗРЕЗ.



Высокие цены на нефть и стабильный рост реальных доходов населения – так до конца прошлого года было принято описывать состояние российской экономики и уровень жизни ее граждан. Все это создавало предпосылки для так называемого потребительского бума нулевых. Чтобы понять, из чего он состоял, и кто на нем заработал, эксперты РБК решили разобрать это явление по частям.

Была собрана информация о том, сколько в России покупали мобильных телефонов, автомобилей, ювелирных украшений и других самых популярных товаров каждый год, – эти данные на графиках. По ним можно увидеть, например, что кризис 2008 года больше всего повлиял на покупку автомобилей, а меньше всего – на желание россиян есть мясо, пить пиво и ходить в кино. Большие цифры со множеством нулей – это общее количество единиц того или иного товара, проданного в России за 15 лет. Покупать так много, как в 2000–2014 годах, жители России в ближайшее время, скорее всего, уже не будут.

26 800 000 автомобилей



Российский авторынок пережил драматичное двукратное падение продаж в 2009 году, но восстановился до докризисного уровня к 2012-му. Лидером рынка по количеству проданных автомобилей все эти годы остается АвтоВАЗ. Однако если в начале 2000-х Lada занимала около 70% рынка, то к 2013-му ее доля снизилась до 17%. Остальное поделили Kia, Renault, Hyundai, Toyota и другие

популярные зарубежные марки. Многие из этих автомобилей уже собирают в России. Крупнейшие автодилеры – «Рольф», Major Auto и «Автомир».

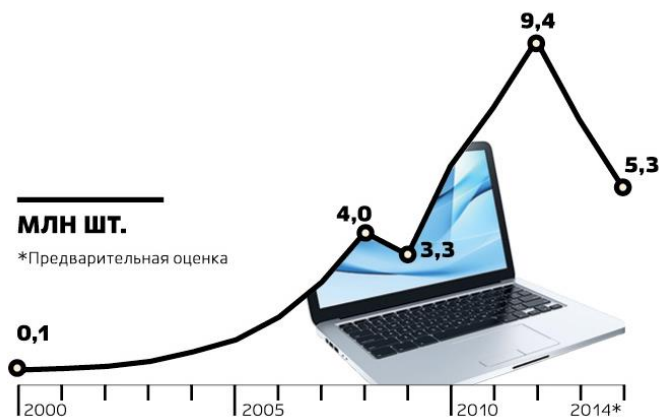
377 900 000 мобильных телефонов и смартфонов

В 2000 г. двое из 100 жителей России пользовались мобильными телефонами, а в 2013-м, по данным Всемирного банка, на 100 человек приходилось уже 153 сим-карты.

За 15 лет в России сформировались «большая тройка» операторов и две крупнейшие розничные сети –

«Евросеть» (5 тыс. салонов) и «Связной» (более 3 тыс.). «Евросеть» сейчас принадлежит «ВымпелКому» и «МегаФону», у МТС – собственная одноименная сеть (около 4 тыс. салонов). Розница для них не основной бизнес: например, на продажу телефонов и оборудования приходится 6–8% общей выручки МТС в России.



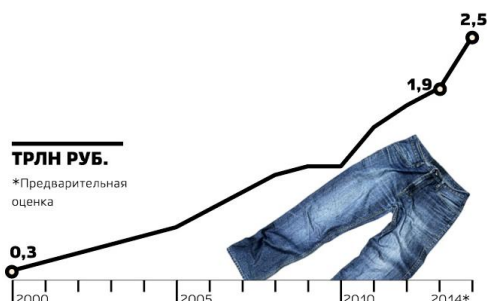
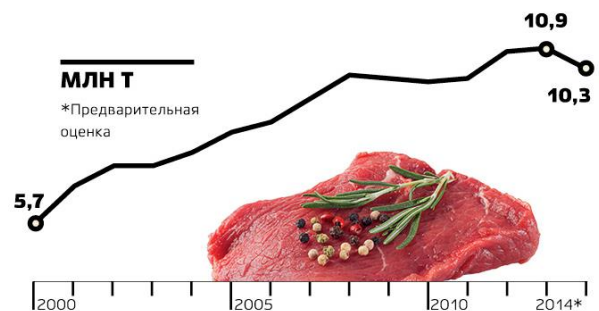
48 600 000 ноутбуков

В 2000 г. в России было продано 70 тыс. ноутбуков, в 2012-м (пик продаж) – 9,4 млн, в 134 раза больше. Ноутбуки стали популярнее настольных компьютеров, среди лидеров – Acer, Asus и Samsung. На торговле ноутбуками и другой техникой в середине 2000-х построили большой бизнес сети «М.Видео» и «Эльдорадо». В последние годы увеличиваются продажи ноутбуков через интернет, на этом тренде поднялись

ритейлеры «Юлмарт» и «Ситилинк», доля заказов у которых проходит через онлайн-магазины и терминалы в магазинах.

133 600 000 000 кг мяса и мясopодуктов

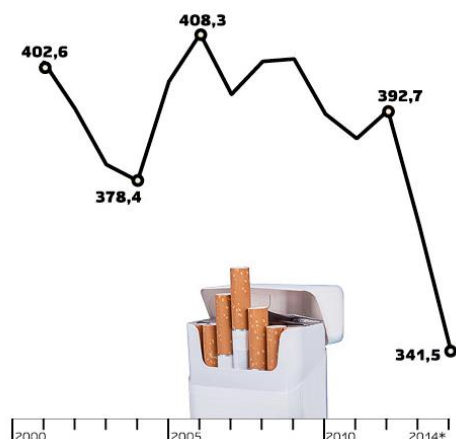
Потребление мяса в России с 2000 года выросло почти вдвое, хотя, по данным Минэкономразвития, средний россиянин все еще ест в 1,7 раз меньше мяса, чем средний американец. Зато нашей стране удалось отказаться от «американских окорочков». Благодаря госрегулированию импорт курицы упал с 60–65% в 2001-м до 10–12% в 2014-м, а отечественное производство выросло с 0,9 млн. т до 3,9 млн. т. Удалось наладить производство свинины: с 1,5 млн т в 2001-м оно выросло до 3,6 млн т в 2013 г. На производстве птицы выросла группа «Черкизово», свинины – «Мираторг», «Русагро» и «Агро-Белогорье».

**17 100 000 000 000 рублей на одежду и обувь**

За 15 лет россияне потратили на одежду и обувь больше денег, чем на автомобили. В начале 2000-х годов самым продаваемым предметом одежды были джинсы, сейчас это платье: за полтора десятка лет жительница

России купила в среднем 124 платья, подсчитала Esper Group. Масштабное отечественное производство одежды никому наладить не удалось – в Китае дешевле. Россиян одевали ритейлеры, которые шьют одежду по контракту в Азии:

Gloria Jeans & Gee Jay, Sela, O'stin, Incity, Oodji (раньше – Oggi) и др. На рынке обуви таким же образом крупнейшей компанией стала «ЦентрОбувь», насчитывающая около 1,5 тыс. магазинов «ЦентрОбувь» и Centro.



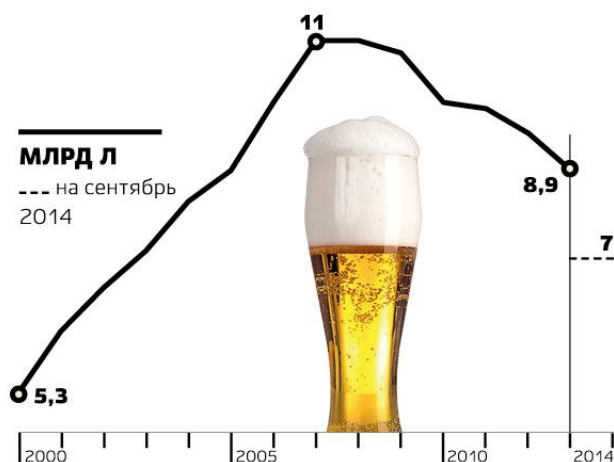
5 447 100 000 000 сигарет

Четыре крупнейшие табачные компании мира – Philip Morris, Japan Tobacco, British American Tobacco и Imperial Tobacco – полностью завоевали российский рынок сигарет: на долю «большой четверки» сейчас приходится более 90%. Крупнейшего табачного дистрибьютора, группу компаний «Мегаполис» (оборот почти \$14 млрд. в 2013 г.), создали Игорь Кесаев и Сергей Кацнев. В 2013-м Philip Morris и Japan Tobacco купили 40%

«Мегаполиса».

131 600 000 000 литров пива

Период с 2000 по 2008 год – золотое время для зарубежных пивных компаний в России. Иностранцы раскупили российские заводы, продажи пива выросли почти в 2 раза, до 11 млрд. литров. В 2000-м на долю зарубежных компаний приходилось около половины рынка, сейчас Carlsberg (через «Балтику»), Efes, Heineken и AB InBev контролируют почти 80%. Бессменным лидером с 1996 г. остается «Балтика». Только последние годы стали для пивоваров трудными: из-за ужесточения



госрегулирования в 2009–2014 годах рынок просел почти на 30%.

146 000 000 поездок за границу

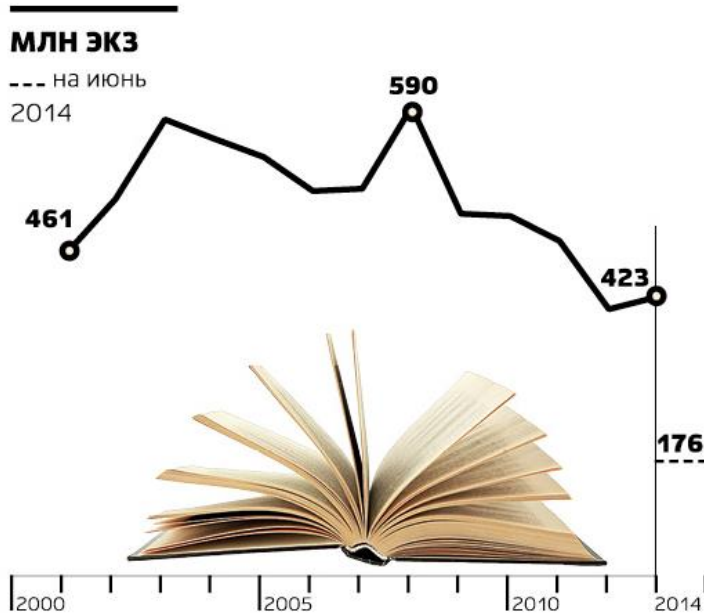
В 2000-х годах россияне стали завсегдатаями многих зарубежных курортов – в первую очередь Турции и Египта. На продаже туров выросли «Натали Турс», «Библио Глобус», Tez Tour, Coral Travel и ряд других компаний. Но финансовая модель



туроператоров рассчитана на постоянное увеличение числа туристов, поэтому в 2014 году, когда турпоток начал падать, компании стали массово банкротиться. Не

пережили прошлый год «Нева», «Солвекс-Турне», «Роза ветров Мир» и другие крупные операторы.

6 754 000 000 книг



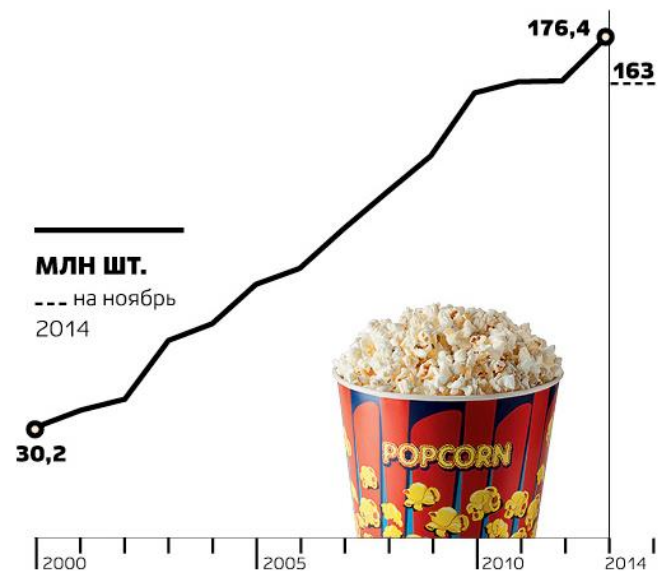
Самый продаваемый автор России – Дарья Донцова, за 15 лет издательство «Эксмо» выпустило более 120 млн. экземпляров ее книг. Среди книгоиздателей первые два места по тиражам обычно делили «Эксмо» и группа «АСТ», на третьем месте держалось «Просвещение», выпускающее учебники. В 2013 г. «Эксмо» купило конкурента, АСТ, но в 1-м полугодии 2014-го по

совокупному тиражу оба издательства впервые уступили «Просвещению». «Эксмо» контролирует единственного крупного книжного ретейлера, «Новый книжный – Буквоед». «Топ-Книга», многолетний лидер, в кризис обанкротилась.

1 582 100 000 билетов в кино

Точный объем кинорынка узнать невозможно: некоторые кинотеатры занижают реальные продажи билетов, чтобы уменьшить сумму, которую они должны отдать кинопрокатчику.

Очевидно, что объем рынка вырос в разы: в 2003 г. в России работало около 600 кинозалов, теперь – 3,5 тыс. Крупнейшие сети – «Синема Парк», «Формула кино», «Каро фильм» – сейчас насчитывают по 30–35 кинотеатров. Ведущие прокатчики, которые зарабатывают в основном на зарубежных фильмах, – WDSSPR, «Централ Партнершип», «20-й Век Фокс СНГ».



968 900 000 ювелирных изделий



Данные Пробирной палаты по рынку ювелирных изделий нельзя считать точными: по разным оценкам, от 25 до 75% рынка занимают подпольные производители. По официальной статистике, в 2013 году было продано почти в 5 раз больше ювелирных изделий, чем в 2000-м. На производстве и продаже ювелирных украшений выросли «Адамас», Алмаз-Холдинг, Московский ювелирный завод и другие компании.

6. В ПОМОЩЬ НАЧИНАЮЩЕМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ: ПОДГОТОВКА БИЗНЕС-ПЛАНА.

Уважаемые коллеги!

В Департамент содействия инвестициям и инновациям ТПП РФ регулярно поступают запросы с просьбой о содействии в подготовке бизнес-планов по созданию различных предприятий.

В нашем Бюллетене мы знакомим вас с типовыми планами, которые позволяют составить ваш собственный документ и, надеемся, избежать на этапе подготовки проекта серьезных организационных ошибок. В этом выпуске мы представляем вашему вниманию бизнес-план мини цеха по выпуску замороженных полуфабрикатов (пельменей)*

**Выражаем благодарность авторам российского интернет-проекта «Бизнес кейс».*

Вначале определим два ключевых момента по созданию успешного мини цеха по производству пельменей:

- это использование традиционных домашних рецептов и технологий производства пельменей, что подразумевает использования именно традиционных видов мяса – говядина, свинина (соответствующего сорта), настоящих яиц, шпика и муки с необходимым содержанием клейковины, ну и плюс остальные ингредиенты.
- использование только экологически чистого мяса и других продуктов.

Что нужно для организации цеха по производству пельменей? На самом деле все намного банальней и проще чем может показаться.

Для организации производства домашних пельменей нам понадобится:

- оборудование для производства пельменей. В список входит – мясорубка, фаршемешалка, тестомешалка, мукопросеиватель, формовочная машина (автомат) для пельменей, две холодильные камеры;
- помещение. Площадь такого помещения должна быть более 40 кв. м. (если организовываем небольшое производство, с небольшим количеством работников, к

примеру, 3-5 человек). Собственно такой цех способен производить 300-400 кг готового продукта. Стоит отметить, что самым оптимальным будет помещение площадью в 100 кв.м., такое помещение даст возможность комфортно разместиться мини производству пельменей и спокойно наращивать объемы по мере необходимости. Кстати при организации пельменного цеха обратите внимание на помещения столовых, они просто изначально отвечают требованиям контролирующих органов, при аренде или покупке другой недвижимости возникнет необходимость проведения ремонта.

- пакет разрешительных документов, в том числе ТУ на производство. Оптимальный вариант - заказать согласование и полный пакет лучше всего у специализированных фирм, так выйдет дешевле и главное быстрее. В конце концов, они выдадут вам на руки готовые и утвержденные рецептуры и ТУ производства, а вы в это время сможете наладить технологические процессы своего небольшого цеха и настраивать аппарата для формовки и производства.

Несмотря на простоту технологии производства пельменей, а также простоту работы с формовочной машиной (аппарата по производству полузаготовок) и другим оборудованием мини цеха, нужно найти настоящего технолога и получить полноценные консультации по всем технологическим процессам. Нужен ли будет мини цеху технолог на постоянной основе вопрос относительный, если позволяют финансы, то однозначно нужно привлечь, если же нет - договаривайтесь о сдельной работе.

Теперь про основные технологические этапы мини цеха по производству пельменей.



Этап первый – заготовка сырья.

Один из наиболее сложных моментов, ведь для бесперебойной работы небольшого цеха требуются ритмические поставки мяса, крупные производители имеют складские помещения (холодильники) для длительного хранения, мелкий бизнес таким размахом похвастаться не может. Плюс к этому необходимо заботиться о качестве мяса и мясопродуктов, используемых для фарша, ведь позиционируем себя как производители экологически чистых продуктов. Еще один неприятный момент это-то, что большинство небольших фермерских хозяйств не имеют собственной бойни и как следствие продают мясо живым весом, грубо говоря, Вам просто отдают свиней или коров. Конечно, проблема решаемая и несколько возможных вариантов описано в статье «Секреты успешного бизнеса на пельменях», и нужно приложить дополнительные усилия, но дело того стоит.

Этап второй – производство фарша и теста.

Не смотря на нашу убежденность (во всяком случае сильной половины) в том, что настоящие пельмени должны содержать побольше мяса, практика показывает, что использование фарша приготовленного исключительно из мяса (конечно плюс приправы) не делает пельмени вкуснее, можно сказать что наоборот. Существует

достаточно много рецептов приготовления фарша для пельменей, но в любом из них, кроме самого мяса в состав входит и лук и сало (шпик), кроме того возможны и другие добавки в зависимости от ТУ (разработанного на основе выбранной рецептуры). Основным элементом на данном этапе будет формирование однородного и качественного фарша. Одновременно с приготовлением фарша готовим тесто для пельменей, собственно оно готовится так же по ранее утвержденным рецептурам, одной отличительной пельменного бизнеса это необходимость использования муки с высоким содержанием клейковины.



Этап третий – производство готовых пельменей.

Для формирования (лепки) пельменей используют специальные аппараты, при этом в зависимости от того какой варианты выбираете и зависит общая сумма необходимых вложений, если идем по пути создания небольшого цеха, то механическим способом формируется заготовка в виде вареника, которую в последующем ручным способом долепливают. При создании более глобального бизнеса используют полностью механизированные способы, в том числе и с имитацией ручной лепки. Что выгодней? Ответ на этот вопрос есть в бизнес-плане мини-цеха по производству наших «тестяных ушек».

Этап четвертый – заморозка и фасовка готовых изделий.

Оптимальным вариантом является наличие двух холодильных камер, одной для «шоковой» заморозки готовых изделий, а второй для их хранения, такое разделение позволяет получить качественный продукт и избежать брака при производстве. Что касается фасовки, то с точки зрения мини-цеха с небольшими объемами вполне подойдет вариант фасовки в небольшие картонные коробки с весом в 5-10 килограмм. При работе с индивидуальными заказами вполне сгодится и ручная расфасовка по пакетам. Использование специализированных автоматов для фасовки готовых пельменей становится оправданным с выходом на большие объемы.

С общими вопросами бизнес идеи Вашего мини-цеха мы ознакомились, в следующем выпуске Бюллетеня перейдем к его экономическим параметрам.

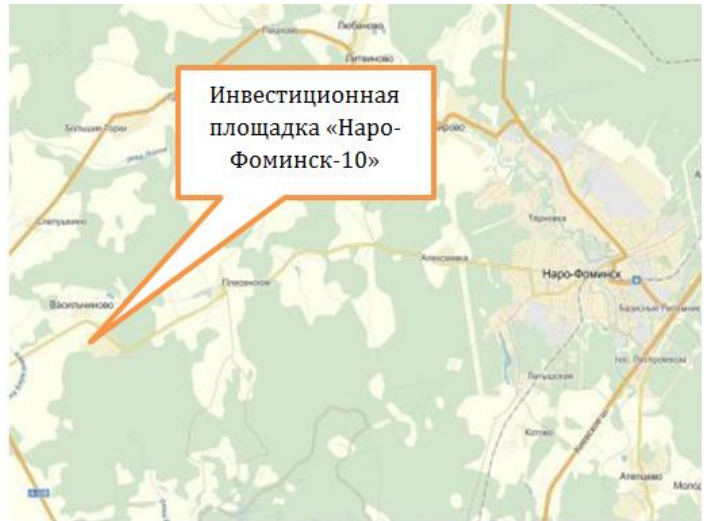
Обращаем ваше внимание, что представленный материал является инструментарием для подготовки бизнес-плана. Вместе с тем, наша цель – представить предпринимателю те основные шаги, которые нужно будет предпринять для успешного запуска описываемого бизнеса, и которые послужат хорошим шаблоном для подготовки собственного бизнес-плана.

7. ВНИМАНИЮ ПОТЕНЦИАЛЬНОГО ИНВЕСТОРА: ПАСПОРТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПЛОЩАДКИ.

Паспорт инвестиционной площадки г. Наро-Фоминск-10 (Васильчиново)

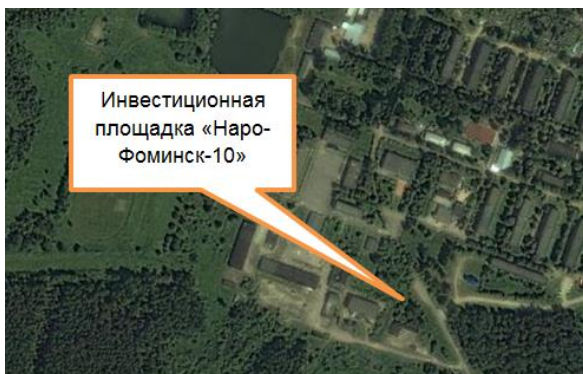


Инвестиционная площадка (57 880 кв.м.) находится на территории муниципального образования «Сельское поселение Ташировское» в 20 км западнее г. Наро-Фоминска Московской области. Недвижимое имущество из 30 объектов расположено на обособленном земельном участке, ранее используемом под размещение казарменно-складской зоны войсковой части (военный городок № 12, г. Наро-Фоминск-10). В данном городке находятся средняя общеобразовательная школа, детский сад, почтовое отделение, церковь, дом культуры. В 2014 г. начаты работы по ремонту инфраструктура городка, произведен ремонт автодорог. В июне 2015 г. планируется закончить проведение капремонта коммунальной инфраструктуры (котельная, тепловые сети, водозабор, водопроводные сети, очистные сооружения) на сумму более 100 млн. руб.



Участок отличается выгодное территориальное расположение (20 км – М3 Киевское шоссе, 26 км – М1 Минское шоссе, 5 км – А-108 МБК, 20 км до ж/д станции Нара). Вблизи площадки проходит дорога Наро-Фоминск – Васильчиново. На территории участка имеются все необходимые объекты инженерно-коммунальной инфраструктуры – сети энергоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения с возможностью подключения дополнительных мощностей.

Ограничений на использование площадки нет. Предлагается для размещения объектов производства, промышленных, коммунально-складских и иных вспомогательных объектов, а также автотранспортной и логистической инфраструктуры. Условия привлечения инвестора - аренда, продажа, совместная реализация инвестиционных проектов.



В случае вашей заинтересованности в реализации проекта, а также за дополнительной информацией просьба обращаться в Департамент содействия инвестициям и инновациям ТПП России (контактное лицо: Сергей Звягин, т. (495) 620-0584, эл. почта: zsv@tpprf.ru.